



اشاره:

«گروه استارچارت» نماینده رسمی شرکت بیرلا سلولوز Birla cellulose (بزرگ‌ترین تولیدکننده الیاف ویسکوز) یک سمینار تخصصی با حضور کارشناسان فنی این شرکت و هم‌چنین تعدادی از صنعتگران و فعالان صنایع نساجی در هتل آزادی تهران برگزار نمود. در این سمینار، میهمانان هندی ضمن اشاره به معضل واردات کالاهای ارزان قیمت چین به اغلب کشورهای جهان از جمله ایران، اعتقاد داشتند که این چالش طی دو سال آینده افزایش می‌یابد و زمان آن فرا رسیده که شرکت‌های نساجی در ایران به سمت تولید کالاهای با ارزش افزوده بالا حرکت کنند.

گزارشی از برگزاری سمینار تخصصی الیاف ویسکوز گروه استارچارت

# گزارشی از برگزاری سمینار تخصصی الیاف ویسکوز گروه استارچارت

مودال و هم‌چنین الیاف اکسل پرداخت و به بیان پیشرفت در فناوری‌های دستگاه ریسندگی ویسکوز، خواص قیاسی الیاف سلولزی، الیاف ویسکوز رنگ‌شده بافت بیرلا و... پرداخت.

پس از اتمام توضیحات نیوگی، مهندس شکوری - مدیر کارخانه نساجی فردوس - به مطالبی در مورد استفاده از الیاف ویسکوز در کارخانه نساجی فردوس اشاره کرد و گفت: الیاف ویسکوز، قابل برگشت به چرخه طبیعت است، الکتریسیته ساکن تولید نمی‌کند، جاذب رطوبت است و عرق بدن را جذب می‌کند به همین دلیل مصرف‌کنندگان هنگام پوشیدن لباس از جنس ویسکوز، احساس راحتی و آرامش خاصی می‌کند.

وی افزود: ویسکوز پس از مرحله ریسندگی به دمای اندکی جهت رنگرزی نیاز دارد و انرژی کمتری نسبت به سایر الیاف مانند پلی‌استر مصرف می‌کند؛ ضمن این که به دلیل رنگ سفید آن، نیازی به سفیدگری ندارد.

مهندس شکوری در ادامه سخنان خود به بیان خصوصیات فنی و تخصصی الیاف ویسکوز و بهره‌گیری از آن در کارخانه نساجی فردوس پرداخت. بخش دیگر سمینار به سخنرانی ورما - Sanjay Kumar Verma - نماینده

در ابتدای این سمینار تخصصی، پس از اعلام خوشامدگویی به میهمانان توسط محمدرضا کرمانی - مدیرعامل گروه استارچارت - نیوگی Debashis Neogi - کارشناس خدمات فنی بیرلا سلولوز - به جایگاه سخنرانی دعوت شد تا به معرفی بیشتر فعالیت‌های شرکت متبوع خود بپردازد.

وی با بیان این مطلب که بیرلا سلولوز در بخش تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی انجام می‌دهد و آزمایشگاه مجهزی برای انجام طرح‌های تحقیقاتی در اختیار دارد، تصریح کرد: «قدرت»، «قابل اطمینان بودن» و «مشارکت» شعارهای اصلی بیرلا سلولوز محسوب می‌شوند. نیوگی افزود: لابراتوار بیرلا سلولوز، یکی از قابل‌احترام‌ترین و باکیفیت‌ترین لابراتوارهایی است که در این زمینه به فعالیت می‌پردازد و توانسته اعتبار قابل توجهی در هند و جهان کسب نماید. این فعال صنعت نساجی هند تصریح کرد: اگر بخواهیم برترین باقیم و محصول باکیفیت تولید کنیم مسلماً نیازمند بهره‌گیری از الیاف مرغوب خواهیم بود که خوشبختانه تولیدات بیرلا سلولوز به‌عنوان یکی از بهترین الیاف تولیدشده در دنیا شناخته می‌شود.

وی در بخش دیگر سخنرانی خود به ذکر مواردی در زمینه مسائل مربوط به بهبود کیفیت الیاف ویسکوز، بیرلا



ارشد مدیریت در بخش بازرگانی و فروش گروه آدیپتیا بیرلا Aditya Birla - اختصاص داشت که به معرفی فعالیت‌های این گروه پرداخت و گفت: آدیپتیا (در زبان هندی به معنای طلوع خورشید) در سال ۱۹۴۷ راهاندازی شده است و تا امروز به فعالیت‌های خود در زمینه تولید الیاف ویسکوز ادامه می‌دهد.

وی افزود: حجم معاملاتی این گروه، بالغ بر ۴۵ میلیون دلار در زمینه‌های مختلف اقتصادی و خدماتی است و فعالیت‌های آن در ۵۰ شرکت در ۳۶ کشور انجام می‌شود. ورما افزود: بیش از ۱۳۶ هزار نفر متعلق به ۴۲ ملیت مختلف در این مجموعه به فعالیت می‌پردازند.

به گفته وی، آدیپتیا بیرلا، بزرگ‌ترین تولیدکننده الیاف ویسکوز، بزرگ‌ترین گروه تولیدی نورد آلومینیوم، یکی از سه تولیدکننده بزرگ مواد اولیه آلومینیوم در آسیا، بزرگ‌ترین تولیدکننده کربن سیاه (دوده)، چهارمین تولیدکننده بزرگ عایق در جهان، پنجمین تولیدکننده بزرگ الیاف اکریلیک و یکی از ۱۰ تولیدکننده برتر سیمان در دنیا محسوب می‌شود. ورما سپس به بیان فعالیت‌های آدیپتیا بیرلا در بخش نساجی (الیاف اکریلیک) پرداخت و گفت: این مجموعه در زمره سه تولیدکننده بزرگ جهانی با ظرفیت تولید سالانه

۱۲۰ هزار تن در تایلند و سالانه ۱۸ هزار تن در مصر به شمار می‌آید؛ همچنین دارای سهم بازار ۵۱ درصدی از پارچه‌های تمام کتان در هند و ۷۵ درصدی بازار از کتان خالص می‌باشد.

وی با بیان این مطلب که صمیمیت، شفافیت، صداقت، سرعت و قابل اعتماد بودن، ویژگی اصلی آدیپتیا بیرلا می‌باشد به بیان فعالیت‌های اجتماعی این گروه پرداخت و گفت: در این بخش مواردی مانند آموزش به ۱۰ هزار کودک در بیش از ۳ هزار روستا و ارتقای کیفیت زندگی آنان، کمک به افراد بی‌خانمان و جوامع محروم و توانمندسازی آنان، همکاری مشترک با دانشگاه کلمبیا در راهاندازی موسسه پژوهش‌های زمین‌شناسی در هند، راهاندازی مرکز مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها برای بالاترین مقطع رتبه‌بندی با همکاری دولت هند، قرار می‌گیرند.

ورما، گروه استارچارت را نماینده رسمی فروش محصولات آدیپتیا بیرلا در ایران معرفی کرد و در بخش دیگر سخنرانی خود ضمن اشاره به معضل واردات کالاهای ارزان قیمت چین به اغلب کشورهای جهان از جمله ایران، افزود: به اعتقاد من این چالش طی دو سال آینده افزایش می‌یابد پس زمان آن فرارسیده که شرکت‌های نساجی در ایران به سمت

تولید کالاهای با ارزش افزوده بالا حرکت کنند. در ادامه سمینار، به‌آئین -مسئول دفتر نمایندگی ازبکستان و تاجیکستان- به بیان مطالبی در مورد چگونگی خرید پنبه از کشورهای مذکور با ارائه پرفورما اینویس (Invoice) و کمک به دریافت ارز مبادله‌ای پرداخت. وی با یادآوری این مطلب که حدود یازده سال از واردات پنبه ازبکستان به ایران می‌گذرد، افزود: نقاط مبهمی در مورد قراردادهای منعقد شده و همچنین معیارهای اندازه‌گیری پنبه در ازبکستان وجود دارد که برخی از خریداران ایرانی با آنها آشنا نیستند به همین دلیل در برخی از موارد با مشکلاتی روبرو می‌شوند.

به‌آئین افزود: پنبه ازبکستان براساس مواردی مانند کلاس پنبه، کلاس فنی، تیپ (طول الیاف)، میکرون و تخم پنبه تقسیم‌بندی‌های مشخصی دارد. برای مثال در زمینه کلاس پنبه براساس ضایعاتی که در پنبه‌ها وجود دارد با کلماتی مانند عالی، یاخچی، اسلاف و ... شناخته می‌شود. در مورد تیپ (طول الیاف) هم باید گفت که پنبه ازبکستان دارای تیپ‌های مختلف است که از ۲۲ تا ۳۳ میلیمتر را در برمی‌گیرد و در ایران معمولاً خرید تیپ ۴ بیشتر متداول است.

وی در مورد خرید پنبه از بکستان هم گفت: برخی از شرکت‌های ایرانی، توانایی دریافت ارز مبادله‌ای جهت خرید پنبه را دارند اما به دلیل عدم ارتباط بانکی با بکستان، امکان انتقال ارز مبادله‌ای وجود ندارد که در این زمینه با توجه به فعالیت دفتر نمایندگی گروه استارچارت در تاجیکستان، شرکت مذکور قادر به دریافت ارز مبادله‌ای و انتقال آن به ازبکستان می‌باشد.

به آئین در پاسخ به این سوال که اخیراً پنبه‌های وارداتی از بکستان، فاقد کیفیت مطلوب همیشگی است و این موضوع مطرح شده که از بکستان، پنبه‌های درجه یک را به کشورهایمانند چین و ترکیه می‌فروشد و پنبه‌های درجه چندم را در اختیار خریداران ایرانی قرار می‌دهد، اذعان داشت: برداشت پنبه از مزارع ازبکستان به شیوه دستی انجام می‌شود به همین دلیل کمترین میزان ضایعات را به همراه دارد در مورد واردات پنبه‌های بی‌کیفیت هم باید گفت، متأسفانه برخی از واردکنندگان برای کسب سود بیشتر، پنبه‌های تاریخ‌گذشته ازبکستان را خریداری می‌کنند و با قیمت پنبه‌های جدید در اختیار صنعتگران قرار می‌دهند.

آخرین سخنران سمینار تخصصی الیاف ویسکوز، **محمد رضا کرمانی - مدیرعامل گروه استارچارت** - بود که ضمن تشکر از حضور میهمانان داخلی و خارجی به ارائه خلاصه‌ای از عملکرد هشت ساله گروه استارچارت پرداخت که به این شرح بود:

• انجام مذاکرات متعدد با تولیدکنندگان معتبر جهانی و اخذ نمایندگی فروش محصولات آنان در ایران

• برگزاری سمینارهای تخصصی و معرفی محصولات به صنعت نساجی ایران

• بازاریابی و ایجاد شبکه مویرگی و تأمین مواد اولیه برای کارخانجات ریسندگی ایران (در حال حاضر بیش از ۳۰ شرکت ریسندگی ایران تحت پوشش و تأمین خدمات این مجموعه قرار دارند)

• ایجاد واحد خدمات پس از فروش که شامل حمایت‌های فنی و تخصصی از کارخانجات ریسندگی با هماهنگی و پیگیری‌های مداوم نسبت به اعزام کارشناسان فنی و بازدیدهای دوره‌ای

• ارائه راهکارهای مناسب جهت استفاده بهینه از الیاف

طبیعی سلولزی ویسکوز

• مشاوره فنی جهت تولیدات باکیفیت

• تسهیل شرایط خرید و برنامه‌ریزی جهت ارسال سریع مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات

• برنامه‌ریزی دعوت از مدیران و مهندسين بخش‌های مختلف کارخانه‌ها جهت بازدید از مراحل تولید الیاف ویسکوز

• ثبت سفارش آنلاین که این سامانه در وبسایت شرکت طراحی شده و آماده راه‌اندازی است تا تهیه سفارشات و مشخصات محصول مورد درخواست به راحتی در اختیار واحدهای بازرگانی قرار گیرد و با شناخت کامل از محصول، درخواست خود را اعلام و نسبت به صدور پرفورم اقدام شود.

• ایجاد بانک الیاف که منجر به پائین آوردن قیمت تمام شده محصولات دسترسی سریع و آسان به مواد اولیه و نبود دغدغه تهیه آن توسط کارخانجات ریسندگی و خواب کمتر سرمایه می‌شود.

وی در پایان، آمادگی گروه استارچارت را برای ارائه هر گونه خدمات در جهت پیشرفت صنعت نساجی و حضور موفق صنعتگران ایرانی در بازارهای بین‌المللی اعلام نمود.

